

## NEWS RELEASE

2025年4月1日  
株式会社 dentsu health Japan

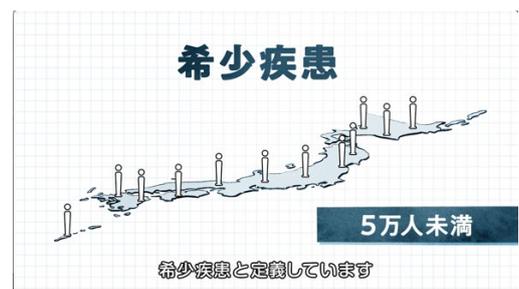
メディカル・ヘルスケア領域における、  
難解なトピックをわかりやすく解説、理解を促進。

### 「解説動画制作サービス」の提供を開始

株式会社 dentsu health Japan<sup>\*1</sup>（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：水田 聖司、以下「dentsu health Japan」）と、株式会社 simpleshow Japan<sup>\*2</sup>（本社：東京都港区、代表取締役社長：大久保 紀章、以下「simpleshow Japan」）は、メディカル・ヘルスケア領域における、疾患情報や病態のメカニズム、治療方法など難解なトピックをわかりやすく解説し、理解を促進させるための解説動画制作サービス「simpleshow for medical」の提供を開始します。

#### ■ 「希少疾患」をテーマにした、サンプル動画

<https://youtu.be/et21f7Mi-7Q>



# dentsu health japan

メディカル・ヘルスケア領域における、疾患情報や病態のメカニズム、治療方法などの情報は一般生活者にとっては、やや難解であるため、興味・関心が持ちにくいかもしれません。しかしながら、患者さんご本人やご家族など、実際に病気と向き合っている方々にとっては、周りの人にも知ってもらいたい、周囲からの理解を得たいものでもあります。また、患者さんやご家族など当事者の方々にとって難解な情報も散見されています。

「simpleshows Japan」がもつ、産学連携で研究を重ね開発した独自の動画制作メソッドを元に、「dentsu health Japan」がもつ、メディカル・ヘルスケア領域におけるコミュニケーションで培ってきた実績と経験をシナジーした、メディカル・ヘルスケア領域に特化した解説動画制作サービス「simpleshows for medical」の提供を開始し、第一弾として、「希少疾患」をテーマにしたサンプル動画を公開しましたので、お知らせいたします。

本解説動画制作サービスの提供を通じて、メディカル・ヘルスケア領域の難解なトピックへの理解が促進されることで、病気と向き合う患者さんやご家族の不安や悩みが少しでも和らぐことを目指しています。

- ※1 『人々の“生きる”を支える』をビジョンに掲げ、メディカル・ヘルスケア領域において電通グループをリードするヘルスケアエージェンシー。医療用医薬品・医療機器のコミュニケーションに関する豊富な知識と経験をもとに、専門性を活かしたさまざまなソリューションを幅広い分野に提供する。
- ※2 ドイツ発、解説動画のリーディングカンパニー。解説動画とは、難解なトピックをわかりやすく解説し、理解促進させる映像のこと。欧米では広報宣伝をはじめリクルーティングや社内研修、販促ツールなどのシーンで数多く採用。産学連携で研究を重ね開発した独自のメソッドを元に、15秒CMでは訴求できない複雑なサービスや、機能、企業メッセージなどを、1～3分でわかりやすく伝えることに特化。

---

## 【本案件・本リリースに関するお問い合わせ先】

担当者：尾方 / 菊池 e-mail：[eigyous@denthealth.co.jp](mailto:eigyous@denthealth.co.jp)

株式会社 dentsu health Japan (<https://www.denthealth.co.jp/>)